صحيفة كلية الإعلام والاتصال الجماهيري

الجامعة الأمريكية في الإمارات
American University in the Emirates

تصدر عن كلية الإعلام والاتصال الجماهيري - الجامعة الأمريكية في الإمارات - العدد 01 | ديسمبر 2024

يوم العلم الإماراتي: رمز للوحدة والطموح

اقرأ في هذا العدد

02

البروفيسور مثنى عبد الرزاق:
الجامعة الأمريكية في الإمارات تصنع قادة المستقبل تحت شعار «لا شيء مستحيل»

05

الاعتماد الدولي (ACEJMC):
بداية مرحلة جديدة لكلية الإعلام والاتصال الجماهيري نحو الإبداع والتميز

06

د. فراس النائب
في ضيافة الجامعة الأمريكية في الإمارات

07

لقاء الخريجين

البروفيسور مثنى عبد الرزاق:
الجامعة الأمريكية في الإمارات تصنع قادة المستقبل تحت شعار «لا شيء مستحيل»

كتب الطالب: عبد الرحيم جلال

الجامعة الأمريكية في الإمارات مؤسسة تعليمية فريدة، لا حدود لطموحها، تتجاوز كل الحواجز لتثبت أن «لا شيء مستحيل». تؤمن الجامعة بأن التعليم هو استثمار المستقبل، وأن الإنسان هو الثروة الحقيقية. في هذه الجامعة فريق محترف، يخطط وينفذ، يعلم ويواكب، يصنع ويبتكر، يطور ويبدع من أجل إعداد جيل من القادة.

وفي حوارٍ خاص مع (صحيفة كلية الإعلام والاتصال الجماهيري) أكد البروفيسور مثنى عبدالرزاق، رئيس الجامعة الأمريكية في الإمارات، أن الجامعة ماضية في مسيرتها تحت شعارها الأسمى: «لا شيء مستحيل». وقد تجسد هذا الشعار في رؤيتنا لتخريج قادة مبدعين، لا مجرد مدراء. فالقائد الحقيقي هو من يجمع بين الفطنة والابتكار، والقدرة على قيادة أمته نحو آفاق جديدة. وأشار البروفيسور إلى أن الجامعة لا تقتصر مهمتها على نقل المعرفة النظرية، بل تمتد إلى تنمية المهارات العملية التي تؤهل خريجيها لمواجهة تحديات العصر. وأوضح أن الطالب المثالي في جامعتنا هو ذلك الطالب الفضولي الذي لا يتردد في طرح الأسئلة والاستقصاء، فالسؤال هو مفتاح المعرفة والتطور.

وأكد البروفيسور أن الجامعة تعمل على تطوير منهجية تعليمية متكاملة، تركز على ست صفات أساسية للقائد الناجح: الابتكار، المبادرة، التمكن من التكنولوجيا، القدرة على اتخاذ القرارات الحاسمة في أوقات الأزمات، التفكير النقدي البناء، والتفكير داخل وخارج الصندوق. هذه الصفات مجتمعة تمكن القائد من تحقيق الإنجازات العظيمة، مستلهمًا من القيادة الرشيدة في دولة الإمارات صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان رئيس الدولة «حفظه الله» وصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله» الذين أرسوا دعائم التنمية والتقدم في الدولة.

وشدد البروفيسور على أهمية التطبيق العملي للمعرفة، وقال: «نحن نسعى إلى تهيئة بيئة محفزة للإبداع والابتكار، حيث يتم تشجيع الطلاب على تطبيق ما تعلموه في مشاريع عملية، وبذلك يكتسبون الخبرات اللازمة لسوق العمل.»

كما أكد البروفيسور، على سعي الجامعة الدائم لتلبية احتياجات سوق العمل المتجددة، وذلك من خلال طرح برامج أكاديمية مبتكرة وغير مسبوقة في المنطقة. وأوضح أن الجامعة تسعى لتقديم خيارات دراسية متنوعة تلبي طموحات الطلاب وتساهم في تطوير المجتمع.

وقال البروفيسور: «إن المنافسة الشديدة بين الجامعات في دولة الإمارات دفعتنا إلى التفكير خارج الصندوق، وتطوير برامج تعليمية فريدة من نوعها، مثل ماجستير إدارة الفروسية وإدارة الإسطبلات، وماجستير الدبلوماسية، وبكالوريوس إدارة الطوارئ والكوارث. هذه البرامج تعكس التزامنا بتوفير تعليم عالي الجودة يواكب التطورات العالمية، ويؤهل خريجينا للنجاح في سوق العمل المتغير».

وأردف البروفيسور أن الجامعة تقدم خيارات دراسية مرنة تشمل الدراسة الصباحية والمسائية وعطلة نهاية الأسبوع، وذلك لتلبية احتياجات شرائح مختلفة من الطلاب. كما تتميز الجامعة بأسعار دراسية أقل من الجامعات الأخرى، و منح دراسية وخصومات مستمرة، مما يجعلها الخيار الأمثل للطلاب

الباحثين عن تعليم عالي الجودة بأسعار تناسب أغلب الفئات. وأشار البروفيسور إلى أن الجامعة تسعى إلى تعزيز مكانتها كمركز إقليمي للتعليم العالي، من خلال تقديم برامج متخصصة في مجالات حيوية مثل الأمن الاستراتيجي، وإدارة الأزمات، والدبلوماسية. هذه البرامج تساهم في بناء كوادر وطنية مؤهلة للقيادة والابتكار.

وأكد البروفيسور، على التزام الجامعة بمعايير الجودة العالمية في برامجها الأكاديمية. وأوضح أن الجامعة تتبع معايير دقيقة في تصميم المناهج الدراسية، حيث يتم تحديد عدد الساعات المعتمدة لكل برنامج بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل والمعايير الأكاديمية الدولية.

وقال البروفيسور: «إن الجامعة تمنح طلابها حرية واسعة في اختيار المواد الدراسية التي تناسب اهتماماتهم وتطلعاتهم المهنية. كما أن الجامعة تحرص على تجديد وتطوير برامجها باستمرار، وذلك بالتعاون مع المؤسسات الأكاديمية العالمية الرائدة. وقد حصلت العديد من كلياتنا على اعتماد مؤسسات دولية مرموقة، مثل (AACSB) و(ABET) و(SACSCOC) وقريبا (ACE-JMC)، مما يؤكد على جودة برامجنا وملاءمتها لمعايير التعليم العالي العالمية.

وأضاف البروفيسور أن الجامعة تولي اهتمامًا خاصًا بتنمية المهارات الشخصية لدى الطلاب، وتزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة للنجاح في عالم العمل. ولقد أدركت الجامعة أهمية السعادة في حياة الفرد والمجتمع، لذلك قامت بإدراج مادة «السعادة» ضمن برامجها الدراسية،

> **تؤمن الجامعة بأن التعليم هو استثمار المستقبل، وأن الإنسان هو الثروة الحقيقة**

وذلك تماشياً مع رؤية القيادة الرشيدة في الدولة التي تضع سعادة الإنسان في صميم اهتماماتها.

وفي كلمةٍ ختامية، وجه البروفيسور مثنى عبد الرزاق، رئيس الجامعة الأمريكية في الإمارات، رسالة تحفيزية للطلبة، داعيًا إياهم إلى بذل أقصى الجهود لتحقيق التفوق والتميز. وحثهم على الاهتمام بالجانب العملي للمعرفة، والاجتهاد في دراستهم، ليصبحوا قادة المستقبل.

وقال البروفيسور: «لا تكتفوا بالمعرفة النظرية، بل ابحثوا عن فرص للتطبيق العملي، وشاركوا في الأنشطة الطلابية والمشاريع البحثية. كونوا قدوة لزملائكم، وحفزوا بعضكم البعض على التقدم والارتقاء. إنكم قادرون على تحقيق كل ما تصبون إليه إذا ما اجتهدتم وعزمتم على ذلك.»

رسالة عميد الكلية

أعزائي طلاب كلية الإعلام والاتصال الجماهيري،

يسرنا إطلاق هذه الصحيفة الإلكترونية لتكون منصة تساهم في تطوير مهاراتكم في الكتابة، والتفكير النقدي، والتحليل المنطقي. هذه الصحيفة هي نقطة البداية لمسيرتكم المهنية كصحفيين محترفين، وممارسين في مجال الإعلام والعلاقات العامة هنا في الجامعة الأمريكية في الإمارات (AUE). احكوا قصصكم، اكتشفوا أنفسكم، تقاسموا أفكاركم مع الغير، واكتشفوا مواهبكم ومهاراتكم وقدراتكم لتساهموا في التنمية المستدامة والتطور والرقي والإزدهاز.

أشجع كل واحد منكم ليكون مشاركا فعالا في هذه الصحيفة. فالكتابة هي العمود الفقري للنجاح والتميز في مجال الإعلام والاتصال الاستراتيجي. ومن خلال الكتابة المبتكرة والإبداعية، يمكنكم أن تكونوا قادة في صناعة الإعلام والعلاقات العامة، وتشاركوا في مهنة تتطور وتتغير بسرعة.

من خلال تقديم تعليم شامل ومتجدد في مجال الإعلام والاتصال الاستراتيجي، تسعى كلية الإعلام والاتصال الجماهيري إلى تخريج ممارسين ومبدعين في حل المشكلات، وغرس إرادة الابتكار، وتشجيع التسامح العالمي والمواطنة المسؤولة، وضمان النجاح المهني المستدام.

تلتزم كلية الإعلام والاتصال الجماهيري بالجامعة الأمريكية في الإمارات بتقديم تعليم وتأهيل علمي يرتكز على المهارات العملية وعلى تنمية الإبداع والابتكار والتفكير التحليلي والتفكير النقدي بهدف مواكبة التغيرات والتطورات السريعة التي تشهدها الصناعة الإعلامية والعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي.

هذه الصحيفة هي فضاؤكم وفرصتكم للإبداع والابتكار وإنتاج الأخبار والتقارير والتحليلات والنقد والتغطيات الصحفية الشاملة وحملات العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي. هدف الكلية من خلال هذه الصحيفة

الأستاذ الدكتور محمد قيراط
عميد كلية الإعلام والاتصال الجماهيري

هو إشراك الطلاب في التفاعل مع المجتمع ومع تحديات الإعلام والاتصال الاستراتيجي، وتأهيلهم لمهنة تنافسية بامتياز.

أتمنى لكم ولصحيفتكم التوفيق والسداد "وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون".

لمشاهدة رسالة أ.د. محمد قيراط: امسح رمز QR

الاعتماد الدولي (ACEJMC):
بداية مرحلة جديدة لكلية الإعلام والاتصال الجماهيري نحو الإبداع والتميز

د. حسين خليفة
رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام
والاتصال الجماهيري

للتميز أشكال وأنواع مختلفة، وما أفضل من الانطلاق من آفاق التميز المحلي إلى التميز العالمي، وفي هذا الإطار بدأت كلية الإعلام والاتصال الجماهيري بالجامعة الأمريكية في الإمارات رحلتها نحو التميز والإبداع في مجال التعليم الإعلامي متخذة من شعار الجامعة «لا شي مستحيل» منطلقا رئيسيا لها. وتجسيدا لمفهوم التميز فقد حصلت الكلية على اعتماد هيئة ضمان الجودة للتعليم العالي بدولة الإمارات العربية المتحدة (CAA)، ثم شرعت في رحلة جديدة ملهمة لتحقيق الاعتماد الدولي المرموق (ACEJMC).

ويعد هذا الاعتماد من أقوى الاعتمادات الدولية في مجال الصحافة والاتصال الجماهيري، والحصول عليه ليس بالأمر السهل، فهو يتطلب تميزا وابتكارا في عملية التعليم والتدريس بما يضمن تخريج طلبة مؤهلين لسوق العمل الإعلامي، فهذا الاعتماد شهادة للكلية بالالتزام بالتميز في معايير الإدارة، وأساليب التعليم، والمناهج الدراسية، وأساليب التقييم، وتطوير المرافق، والتنوع، وخدمة المجتمع وغيرها من المعايير والقيم المهنية التي يحتويها هذا الاعتماد لتتوافق مع المعايير الدولية.

إن سعي الكلية لتحقيق الاعتماد الدولي (ACEJMC) تطلب تكاتف وعمل جماعي من جميع المنتسبين للجامعة الأمريكية في الإمارات بقيادة رئيس الجامعة البروفيسور مثنى عبدالرازق صاحب الرؤية القيادية المستنيرة نحو التميز والانطلاق من آفاق المحلية إلى نطاق أرحب وأوسع من العالمية، كذلك أيضا الأستاذ الدكتور ويليام كورنويل الرئيس التنفيذي للجامعة الذي تابع الفريق لحظة بلحظة وقدم الإرشادات المطلوبة والتوجيه والدعم على مدار فترة إعداد الدراسة الذاتية للكلية، وأيضا الأستاذ الدكتور سامح غوانمة نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية الذي قاد فريق العمل لإنجاز هذا المشروع الدولي في الوقت المحدد بناء على خطة عمل محكمة التنفيذ.

لا يخلو نجاح من تحديات فالالتزام والوفاء بمعايير (ACE-JMC) يتطلب الكثير من العمل والتنسيق والموارد ومع ذلك فإن فريق العمل بالجامعة يري كل ذلك فرصا للتميز والنمو والتطور والمضي قدما نحو تجسيد شعار الجامعة «لا شيء مستحيل».

acejmc Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications

د. فراس النائب في ضيافة الجامعة الأمريكية في الإمارات

كتبت الطالبة: خلود رحماني

في إطار حرص الجامعة الأمريكية في الإمارات على تزويد طلابها بالخبرة العملية إلى جانب المعرفة النظرية استضافت كلية الإعلام والاتصال الجماهيري يوم الأربعاء، 13 نوفمبر 2024، الدكتور محمد فراس النائب رئيس مركز استراتيجيا للدراسات ، أستاذ العلاقات الدولية ومستشار الجامعة الأمريكية في الإمارات، الذي قدم محاضرة عن المنظمات الدولية ضمن أنشطة مقرر «المدخل إلى العلاقات الدولية».

تناول الدكتور فراس في حديثه تجربته الواسعة في هذا المجال، وأبرز التحديات التي تواجه الدول والمنظمات في الساحة الدولية. كما ناقش أهمية التعاون الدولي وكيف تلعب المنظمات الدولية دورًا محوريًا في تعزيز السلام والاستقرار. وبين المكانة المتميزة التي تتمتع بها دولة الإمارات العربية المتحدة على الصعيد الدولي، حضر المحاضرة عدد من طلاب برنامج العلاقات العامة، الذين أظهروا اهتمامًا كبيرًا بما تم طرحه.

كما تفاعل الطلاب مع الدكتور فراس من خلال طرح الأسئلة والمشاركة في النقاشات، مما أضفى حيوية على الفعالية. تأتي هذه المحاضرة في إطار جهود الجامعة لتوفير منصات تعليمية للطلاب للاستفادة من خبرات المتخصصين. وقد أعرب الطلاب عن شكرهم للدكتور محمود مهني على تنظيم هذا الحدث، مؤكدين أهمية مثل هذه الفعاليات في توسيع آفاقهم وفهمهم للعلاقات الدولية ومنظمات المجتمع الدولي.

لقاء الخريجين

كتبت الطالبة: فاديا جهاد القاسم

نظمت الجامعة الأمريكية في الإمارات لقاء بين عدد من الطلاب الخريجين من الجامعة في كلية الإعلام والاتصال الجماهيري وكلية إدارة الأعمال حيث حضر اللقاء عدد من دكاترة كلية الإعلام والاتصال الجماهيري: الدكتورة فاطمة برقجي، والدكتور ماريو رودريغ، والدكتورة نيكولينا من كلية إدارة الأعمال . كان هدف هذا اللقاء تحفيز الطلاب من خلال الاستفادة من تجارب الخريجين وخبرتهم في مجال الدراسة والتحصيل العلمي وفي المجال العملي والوظيفي مما يساعدهم في تحديد أهدافهم .

خلال هذا اللقاء تحدث الخريجين عن رحلتهم الأكاديمية و عن التحديات التي واجهوها أثناء دراستهم وكيفية تغلبهم عليها .كما تطرق الخريجون إلى مرحلة ما بعد التخرج وعن الصعوبات والتحديات التي واجهوها في الحياة العملية مثل كيفية الاستعداد للمقابلات الوظيفية وكيفية كتابة السيرة الذاتية.

في هذا اللقاء أتيحت الفرصة للطلاب الحاليين لطرح أسئلتهم على الخريجين والدكاترة . تنوعت الأسئلة بين الاستفسارات حول كيفية اختيار التخصص المناسب ,وكيفية تنظيم الوقت وصولا إلى التحديات و كيفية مواجهتها بعد التخرج وعند بدء الدخول إلى سوق العمل.

إن تفاعل الطلاب والاهتمام الذي أبدوه يبين أهمية تنظيم مثل هذه اللقاءات في تقديم التوجيه والنصائح.

وختاما، تمثل هذه اللقاءات فرصة للطلاب الحاليين للاستفادة من تجارب الطلاب الخريجين والدكاترة و اكتساب رؤى قيمة عن الحياة الجامعية.لقد كان هذا اللقاء فرصة للاستفادة من تجارب الخريجين للانتقال بسلاسة من الحياة الأكاديمية إلى الحياة العملية.

يوم العلم الإماراتي:
رمـز للوحـدة والطمـوح

كتب الطالب: حاتم الكندي

يُعد يوم العلم الإماراتي أكثر من مجرد احتفال، فهو لحظة للتأمل في الوحدة والطموح والصمود التي تميز دولتنا. عندما وقفت لإلقاء الكلمة في هذه المناسبة المميزة، شعرت بفخر كبير ومسؤولية عظيمة. إن علم الإمارات ليس مجرد قطعة قماش ترفرف في السماء، بل هو رمز قوي لتاريخنا المشترك والقيم التي تقودنا نحو المستقبل، والأمل، والقوة،والإصرار .

بالنسبة لي، يذكّرني يوم العلم بالرحلة المذهلة التي خاضتها دولتنا، منذ تأسيسها على يد صاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان وصاحب السمو الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم والآباء المؤسسين طيب الله ثراهم إلى أن أصبحت مصدر الهام عالمي للابتكار والتقدم، حيث تحول حلم الاتحاد إلى واقع نفتخر به. إنه يوم نحتفي فيه ليس فقط بإنجازاتنا، بل أيضًا بالتنوع والانسجام اللذين يجعلان دولة الإمارات فريدة

عندما أنظر إلى العلم، أشعر بالإلهام لأساهم بشكل ملموس في نمو وطننا، وأحافظ على رؤية قادتنا، وأعتز بالوحدة التي تجمعنا، إنه يوم نحتفل فيه بالماضي، نكرّم فيه الحاضر، ونتطلع إلى مستقبل أكثر إشراقًا. يوم العلم الإماراتي ليس مجرد يوم في التقويم او مجرد تكريم لرمز، بل هو تكريم لروح الشعب الذي يمنحه الحياة ولحظة نستلهم منها القوة لنبني للأجيال القادمة وطناً يفخر به الجميع. إنها دعوة للعمل لضمان استمرار ازدهار دولة الإمارات العربية المتحدة لأجيال قادمة.

رسالة من رئيس نادي العلاقات العامة

الطالب: علي محمد غلوم
رئيس نادي العلاقات العامة

أنا علي، رئيس نادي العلاقات العامة (PR) في كلية الإعلام والاتصال الجماهيري في الجامعة الأمريكية في الإمارات (AUE). بدعم من المشرفة المتميزة، الدكتورة فاطمة برقجي، وبمشاركة 44 عضوًا نشطًا، يُعتبر نادينا مساحة نابضة بالحياة تمكن الطلاب من تطبيق مهاراتهم في العلاقات العامة والتفاعل مع العالم المهني.

تتمثل رؤيتنا في نادي العلاقات العامة في إعداد ممارسين أخلاقيين ومهرة في مجال العلاقات العامة يتركون أثرًا إيجابيًا في الجامعة وخارجها. وبما يتماشى مع هذه الرؤية، تركز رسالتنا على توفير تجارب عملية، وربط الطلاب بعالم العلاقات العامة، وتعزيز قيم الجامعة الأمريكية في الإمارات من خلال التواصل الاستراتيجي. كما يركز النادي على التعليم العملي، بدءًا من تنظيم الفعاليات إلى إنشاء حملات رقمية ذات معنى.

خلال هذا العام، نحن متحمسون لتوسيع نطاق تأثيرنا ورؤيتنا داخل الحرم الجامعي وخارجه. نتطلع إلى تنظيم فعاليات رئيسية مثل اليوم الوطني واليوم العالمي، بالإضافة إلى إطلاق حملات رقمية فعالة لتعزيز السمعة الرقمية للجامعة الأمريكية في الإمارات. كما نسعى لتعزيز علاقاتنا مع القطاع المهني، بهدف توفير فرص تدريبية وإرشادية وفرص للتواصل مع محترفي العلاقات العامة.

كما نسعى لدعم أعضاء النادي في نموهم ونجاحهم من خلال ورش العمل، واستضافة الخبراء، وتنسيق مشاريع الخدمة المجتمعية.

أقدر دعمكم المستمر لنادي العلاقات العامة، وأتطلع لمشاركة رحلتنا معكم عبر الأعداد القادمة من هذه الصحيفة المتميزة.

AUE PR CLUB
AMERICAN UNIVERSITY IN THE EMIRATES
PUBLIC RELATIONS CLUB

لمشاهدة مشاركة نادي العلاقات العامة في احتفالات العيد الوطني

رسالة من رئيسة التحرير

د. فاطمة برقجي
رئيسة تحرير صحيفة الكلية

يسرني أن أشارككم هذا العدد الأول والفريد من صحيفة كلية الإعلام والاتصال الجماهيري، التي هي ثمرة إبداع وجهود طلابنا المتميزين. هذه الصحيفة ليست مجرد وسيلة إعلامية، بل هي منبر يعبر عن أصوات الطلاب وآرائهم، وتتيح لهم فرصة فريدة للتدرب والعمل في المجال الصحفي. نحن نؤمن بأن الصحافة ليست فقط مهنة، بل وسيلة للتعبير والتأثير الإيجابي في المجتمع، ونسعى لأن تكون هذه الصحيفة منصة تبرز مواهب الطلاب وقدراتهم.

ولا يفوتني في هذه المناسبة أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لإدارة الجامعة برئاسة البروفيسور مثنى عبدالرزاق على دعمهم الكبير لهذه الصحيفة، ونائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية الأستاذ الدكتور سامح غوانمة على طرح هذه المبادرة التي تهدف إلى تمكين الطلاب من تطوير مهاراتهم الصحفية والإعلامية في بيئة تعليمية ثرية، ولعميد الكلية الأستاذ الدكتور محمد قيراط على تشجيعه المستمر ومساندته لتحقيق هذا المشروع الطموح. إن هذا الدعم يعكس حرص الجامعة على توفير بيئة إبداعية تُلهم الطلاب وتتيح لهم الفرصة للتعلم والتطور.

ختامًا، أود أن أعبر عن سعادتي البالغة بهذه التجربة التي تجمع بين التدريب العملي والابتكار، وأدعو جميع الطلاب المهتمين بالكتابة، والتصوير، أو التصميم للانضمام إلى فريق العمل والمشاركة في بناء هذا المشروع الرائد.

صحيفة
كلية الإعلام والاتصال الجماهيري

تصدر عن
كلية الإعلام والاتصال الجماهيري

الجامعة الأمريكية في الإمارات
AUE
American University in the Emirates

رئيسة التحرير
د. فاطمة برقجي

لجنة التحرير
د.حسين خليفة
د. محمود مهني
د. ماريو رودريجس
أ. سارة حماده

التصوير
الطالب عبدالله محمد
أ.ياسمين صيام

لجنة التحرير من الطلبة
عبدالرحيم جلال
حاتم الكندي
علي محمد غلوم
شهد فهد
فاديا قاسم
بهاء يوسف
خلود رحماني
آمنة أحمد

الإخراج الفني
الطالب محمد أكرم الجاروف

تنسيق ومتابعة
أ.نور حسين

للمراسلات:
Fatima.barakji@aue.ae