Contact Details
American University In The Emirates
Dubai International Academic City Po Box: 31624 Dubai, UAE
+971 4 449 9000 | Toll Free  800 aue (283) | info@aue.ae
COLLEGE OF MEDIA AND MASS COMMUNICATION

The mission of the College of Media & Mass Communication is to:

- Educate students with the knowledge, skills and perspectives necessary for future careers in their respective specialties.
- Prepare students for life-long learning and/or advanced study in mass communications-related disciplines and diplomacy.
- Provide a strong liberal arts education, and achieve recognition among professionals, public organizations/agencies and scholars as a pre-eminent program in mass communications and diplomacy education, research and service.

PROGRAM STRUCTURE
42 Courses | 126 Credit Hours

<table>
<thead>
<tr>
<th>Category</th>
<th>Courses</th>
<th>Credit Hours</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GENERAL EDUCATION</td>
<td>12</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>LIBERAL ARTS COURSES</td>
<td>9</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>CORE COURSES</td>
<td>13</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>SPECIALIZATION COURSES</td>
<td>5</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>FREE ELECTIVE COURSES</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>42</td>
<td>126</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ADMISSION REQUIREMENTS

1. Attested high school (grade 12) certificate or its equivalent with minimum average of 60% | for scientific and literary streams
   Other streams will require a minimum score average of 70%
   Equivalency letter will be required for certificate earned outside UAE

2. English proficiency
   PBT 500 | iBT 61 | IELTS Academic. 5.0 | PEARSON 44 | IESOL B1/B2 | CAMBRIDGE 154 | EmSAT English 1100
   If above score has not been achieved yet, student will be accepted conditionally and enroll in the intensive english classes

3. Letter Of Interest & Interview

Accreditation

The American University in the Emirates is accredited by the UAE Ministry of Education
WHEN CAN I JOIN
STUDENT CAN JOIN IN THE BEGINNING OF ANY SEMESTER

ATTENDANCE
WEEKDAY MORNING CLASSES
SUN – TUE | BETWEEN 9:00 AM – 4:00 PM
MON – WED | BETWEEN 9:00 AM – 4:00 PM

WEEKDAY EVENING CLASSES
SUN – TUE | BETWEEN 4:00 PM – 9:00 PM
MON – WED | BETWEEN 4:00 PM – 9:00 PM

WEEKEND CLASSES
FRI - SAT | BETWEEN 9:00 AM - 8:00 PM
Student Builds The Schedule Based On Available Offered Courses In The Registered Semester
**GENERAL EDUCATION**

The general education requirement is designed to add breadth to student’s intellectual experience; student’s must attain knowledge and competency equivalent to complete the list of courses.

### A | ENGLISH LANGUAGE

The student selects 9 credit hours (3 courses)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - Communications and Study Skills</td>
<td>None</td>
<td>3, Mandatory</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - Academic Writing</td>
<td>Toefl Pass</td>
<td>3, Mandatory</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - Research Skills</td>
<td>General Statistics + Academic writing</td>
<td>3, Mandatory</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### B | ARABIC LANGUAGE

The student selects 3 credit hours (1 course)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - Arabic Composition</td>
<td>None</td>
<td>3, Optional</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - Communication Skills in Arabic</td>
<td>None</td>
<td>3, Optional</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### C | THE NATURAL SCIENCES

The student selects 3 credit hours (1 course)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - Natural Science</td>
<td>None</td>
<td>3, Optional</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - Sustainable Energy</td>
<td>None</td>
<td>3, Optional</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - Environmental Science</td>
<td>None</td>
<td>3, Optional</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### D | THE SOCIAL OR BEHAVIORAL SCIENCES
The student selects 6 credit hours (2 courses)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Details</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - GENERAL PSYCHOLOGY</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - INTRODUCTION TO SOCIAL SCIENCE</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - WOMEN AND POLITICS</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4 - RELIGION AND SOCIETY</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### E | INFORMATION TECHNOLOGY OR MATH
The student selects 3 credit hours (1 course)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Details</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - GENERAL STATISTICS</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### E | THE HUMANITIES OR ARTS
The student selects 6 credit hours (2 courses)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Details</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP</td>
<td>45 CH+</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - DRAWING 1</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - CONTEMPORARY ARAB ART</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4 - ART HISTORY 1</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### F | ISLAMIC STUDIES, HISTORY OR CULTURE
The student selects 3 credit hours (1 course)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Details</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - ISLAMIC CULTURE</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - ISLAMIC CIVILIZATION</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - ISLAMIC ART</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### G | UAE STUDIES
The student selects 3 credit hours (1 course)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Details</th>
<th>Prerequisite</th>
<th>Remarks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - UAE AND GCC SOCIETY</td>
<td>None</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Remarks:**
- Optional
- Mandatory
- None
LIBERAL ARTS
LIBERAL ARTS

Liberal arts courses are by nature broad and diverse, they prepare students for the work world by providing them with set of employability skills, including the ability to think, the skills to communicate effectively, and the capacity for a lifelong learning.

**B | LIBERAL ARTS COURSES**

9 COURSES | 27 CREDIT HOURS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Title</th>
<th>Credits</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - INTRODUCTION TO ANTHROPOLOGY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - INTRODUCTION TO SOCIOLOGY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - INTRODUCTION TO PHILOSOPHY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4 - WORLD HISTORY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>5 - MIDDLE EAST HISTORY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>6 - INTRODUCTION TO GEOGRAPHY</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>7 - AMERICAN LITERATURE</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>8 - INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>9 - MICROECONOMICS</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
CORE COURSES
The core courses offered by the college transform students as communication graduates, with possibilities, pragmatism and scholarly entrepreneurship all in one package. The core courses are designed to bring satisfaction of learning and include exposure to experiencing the invisible side of culture and society; the social environment and conditions will be vividly understood and appreciated.

**C | CORE COURSES**

13 COURSES | 39 CREDIT HOURS

1 - INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION 3

2 - UNDERSTANDING PUBLIC RELATION 3

3 - FUNDAMENTAL OF NEWS 3

4 - INTRODUCTION TO SOCIAL MEDIA 3

5 - INTRODUCTION TO MULTIMEDIA PRODUCTION 3

6 - WRITING FOR THE MASS MEDIA 3

7 - INTERNSHIP 3

8 - PUBLIC OPINION AND PROPAGANDA 3

9 - ORGANIZATIONAL COMMUNICATION 3

10 - MASS COMMUNICATION THEORY AND PRACTICE 3

11 - PHOTOJOURNALISM 3

12 - EDITING FOR THE MASS MEDIA 3

13 - MEDIA LAW AND ETHICS 3
CMMC STUDENTS DEMOGRAPHY

ENROLLMENT FALL 18-19
54% MALE / 46% FEMALE

TUITION FEES

GENERAL EDUCATION 3,675 AED
LIBERAL ARTS 4,200 AED
CORE COURSE 4,200 AED
SPECIALIZATION COURSE BASED ON SELECTED COURSE
ELECTIVE COURSE BASED ON SELECTED COURSE

ADMISSION (ONE TIME) 3,150 AED
INTERNET & LAB 525 AED (EVERY SEMESTER)
TEXTBOOKS PRICE DEPENDS ON COURSE
STUDENT HALLS PER CHOICE
TRANSPORTATION PER DESTINATION
HEALTHCARE SERVICES 126 AED

please see the complete list of fees on the university website

*AUE reserves the right to change the above fees.

This amount is inclusive of a 5% price increase, which relates to a VAT charge which we understand will be applicable to education services provided by the University from 1 January 2018.
FAQS

Q If an applicant meets the admission criteria except for the English Proficiency (TOEFL/IELTS), can he/she still join AUE?
Yes, the applicant in this case will be granted a conditional admission and he/she will be limited to a number of Credit Hours and certain defined General Education courses and enroll in Intensive English Program to raise their English score.

Q Does AUE accept Transfer students?
In principle, yes. However, transfer applicant needs to be eligible for admission and meet the transfer credit criteria as announced in the University Catalog.

Q Does AUE offer scholarship or financial aid to students?
Yes, AUE offers a wide range of scholarships and discounts intended to support students in continuing their education. There are many types of grants (High School, sibling, athletic, corporate, peer, University grant).

Q Does AUE provide residency Visa to its students?
AUE will help admitted students in applying for a UAE residence visa. However, approval of visa requests lies solely with the UAE Immigration Authorities.

Q Does AUE provide residential hall to its students?
AUE recommends residential halls that are located 10min from AUE and secured with the very best available rates. All apartments are segregated with male and female residents living separately. The residential hall has a selection of public areas and also offers an extensively equipped gym, a roof-top swimming pool and study spaces.
The College of Media and Mass Communication offers an undergraduate degree in International Relations, that is crucial to examining fundamental contemporary issues. The accredited program is of a contemporary standard, with the addition of specific areas of recent innovations in e-disciplines. There is a great emphasis on supporting students throughout their studies. Students are able to access a wide range of resources and benefit from impressive modern teaching techniques including e-learning. The program package is structured to take students gradually from one level to the next in eight semesters.

FEES
AVERAGE 44,000 AED PER YEAR*
Please see the detailed fee list at the university website
SPECIALIZATION COURSES

Develop Multi-Disciplinary And Multi Tasking Skills.

Develop Excellent Communication

Acquire Knowledge In Public Relations Strategy, Management And Implementation Techniques

Develop A Positive Attitude Even When Working With Border Negative Issues

D | SPECIALIZATION COURSES
5 COURSES | 15 CREDIT HOURS

1 - INTRODUCTION TO INTERNATIONAL RELATIONS | 3
2 - INTRODUCTION TO DIPLOMACY | 3
3 - PUBLIC INTERNATIONAL LAW | 3
4 - INTERCULTURAL COMMUNICATION | 3
5 - CAPSTONE-GRADUATION PROJECT | 3
FREE ELECTIVE COURSES
FREE ELECTIVE COURSES

Elective courses are not directly related to the degree, but they provide extra knowledge, students can select courses based on the interest or based on supporting the field of study.

Students can choose two free elective courses from different specializations and/or colleges as long as the chosen courses prerequisites are met.

B | HOW TO CHOOSE FREE ELECTIVE COURSES

3 COURSES | 9 CREDIT HOURS

BASED ON INTEREST
- BUSINESS ADMINISTRATION COURSES
- EDUCATION COURSES
- DESIGN COURSES
- SECURITY AND GLOBAL STUDIES COURSES
- INFORMATION TECHNOLOGY COURSES
- COMPUTER SCIENCES COURSES

Or

SUPPORT FIELD OF STUDY
- PUBLIC RELATION COURSES
- RADIO & TV COURSES
- INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION COURSES
**YEAR THREE**

- Semester 5
  - UAE Studies
  - Public Opinion and Propaganda
  - Writing for the Mass Media
  - American Literature
  - Introduction to Geography
  - Free Elective

- Semester 6
  - Introduction to Multimedia Production
  - Editing for the Mass Media
  - Introduction to Diplomacy
  - Introduction to International Relations
  - Free Elective

- Summer Semester
  - Internship

- Semester 8
  - Media Law and Ethics
  - Capstone
  - Free Elective

**YEAR FOUR**

- Semester 7
  - Photojournalism
  - Organizational Communication
  - Introduction to International Relations
  - Intercultural Communication
  - Public International Law

- Semester 8
  - Media Law and Ethics
  - Capstone
  - Free Elective
BACHELOR OF ARTS IN MEDIA AND MASS COMMUNICATION
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

THE PATHWAY TO SUCCESS

FEES
AVERAGE 44,000 AED PER YEAR*
*Please see the detailed fee list at the university website

The College offers another time valued undergraduate program. The integrated media communications program specialization is crafted and created with artistic innovation to allow students to acquire knowledge with perfection. They are trained to master the strategies to engage in focused media campaigns and media presentations. This program also covers translating marketing objectives into media objectives. Participants are trained in the art of negotiation, marketing, writing for mass media and media ethics. They are usually affiliated with local TV and Radio stations, newspapers and advertising agencies for internship.
SPECIALIZATION COURSES

To be able to define and develop media related concepts, project management and operations related to the media industry.

To be able to provide intelligence, consultation and research solutions.

Constructive writing ability to decipher marketing intelligence.

D | SPECIALIZATION COURSES
5 COURSES | 15 CREDIT HOURS

1 - PRINCIPLES OF ADVERTISING 3
2 - GLOBAL MEDIA AND MARKETING 3
3 - DIGITAL MEDIA MANAGEMENT 3
4 - MEDIA PLANNING 3
5 - CAPSTONE-GRADUATION PROJECT 3
FREE ELECTIVE COURSES
FREE ELECTIVE COURSES

Elective courses are not directly related to the degree, but they provide extra knowledge, students can select courses based on the interest or based on supporting the field of study.

Students can choose two free elective courses from different specializations and/or colleges | as long as the chosen courses prerequisites are met.

**B | HOW TO CHOOSE FREE ELECTIVE COURSES**

2 COURSES | 6 CREDIT HOURS

- **BASED ON INTEREST**
  - BUSINESS ADMINISTRATION COURSES
  - EDUCATION COURSES
  - DESIGN COURSES
  - SECURITY AND GLOBAL STUDIES COURSES
  - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES
  - COMPUTER SCIENCES COURSES

- **SUPPORT FIELD OF STUDY**
  - PUBLIC RELATION COURSES
  - RADIO & TV PROD. COURSES
  - INTER. RELATIONS COURSES

Or
YEAR ONE

SEMESTER 1
- Academic Writing
- Communications and Study Skills
- Arabic Language
- Natural Sciences
- Social or Behavioral Sciences

SEMESTER 2
- Islamic Studies
- Humanities or Art
- Introduction to Mass Communication
- General Statistics
- Introduction to Sociology

SEMESTER 3
- Research Skills
- Humanities or Art
- World History
- Introduction to Anthropology
- Microeconomics
- Understanding Public Relations

YEAR TWO

SEMESTER 4
- Introduction to Social Media
- Fundamentals of News
- Introduction to Political Science
- Introduction to Philosophy
- Middle East History
- Social or Behavioral Sciences
YEAR THREE

SEMESTER 5
- UAE STUDIES
- PUBLIC OPINION AND PROPAGANDA
- WRITING FOR THE MASS MEDIA
- AMERICAN LITERATURE
- INTRODUCTION TO GEOGRAPHY
- FREE ELECTIVE

SEMESTER 6
- INTRODUCTION TO MULTIMEDIA PRODUCTION
- EDITING FOR THE MASS AND MEDIA
- PRINCIPLES OF ADVERTISING
- GLOBAL MEDIA AND MARKETING
- FREE ELECTIVE

SEMESTER 7
- PHOTOJOURNALISM
- ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
- MASS COMMUNICATION THEORY AND RESEARCH
- DIGITAL MEDIA MANAGEMENT
- MEDIA PLANNING

SUMMER SEMESTER
- INTERNSHIP

YEAR FOUR

SEMESTER 8
- MEDIA LAW AND ETHICS
- CAPSTONE
- FREE ELECTIVE
The College of Media and Mass Communication offers a Public Relations specialization that influences our activities and lives inescapably. This program will equip students with the skills to obtain lucrative positions at state level, in international organizations, in different categories and capacities such as business entrepreneurs, public relations officers, policy analysts, market researchers and lawyers, as well as in the education sector. The core idea in offering the program is to develop the students’ understanding in the field of communications along with real world experience in writing, research and campaign planning, as well as preparing the students to apply their problem solving abilities. In addition to the internship requirements, these skills will assist students to accurately access ideas and construct answers to complex theoretical questions by developing logical arguments based on empirical evidence.
SPECIALIZATION COURSES

• Develop understanding of the key economic, political, security, culture & legal features of the globalized world.
• Acquire a comprehensive knowledge of world and middle east history.
• Develop knowledge in diplomacy, environment, and contemporary issues in the modern world.

D | SPECIALIZATION COURSES
5 COURSES | 15 CREDIT HOURS

1 - PUBLIC SPEAKING 3
2 - WRITING IN PUBLIC RELATIONS 3
3 - MEDIA STRATEGIES AND IMPLEMENTATIONS 3
4 - CRISIS MANAGEMENT COMMUNICATION 3
5 - CAPSTONE-GRADUATION PROJECT 3
FREE ELECTIVE COURSES
FREE ELECTIVE COURSES

Elective courses are not directly related to the degree, but they provide extra knowledge, students can select courses based on the interest or based on supporting the field of study.

Students can choose two free elective courses from different specializations and/or colleges as long as the chosen courses prerequisites are met.

**B | HOW TO CHOOSE FREE ELECTIVE COURSES**

2 COURSES | 6 CREDIT HOURS

**BASED ON INTEREST**
- BUSINESS ADMINISTRATION COURSES
- EDUCATION COURSES
- DESIGN COURSES
- SECURITY AND GLOBAL STUDIES COURSES
- INFORMATION TECHNOLOGY COURSES
- COMPUTER SCIENCES COURSES

**SUPPORT FIELD OF STUDY**
- RADIO & TV PROD. COURSES
- INTER. RELATIONS COURSES
- INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION COURSES

Or
BACHELOR OF ARTS IN MEDIA AND MASS COMMUNICATION
RADIO AND TV
THE PATHWAY TO SUCCESS

FEES
AVERAGE 44,000 AED PER YEAR*
*Please see the detailed fee list at the university website

The program is designed for students who are inherently creative, inwardly dynamic and planning to build their career in radio and television. This specialized program can turn a creative passion into a viable career. The comprehensive focus of the program helps students develop their skills working in a theory cum practical environment that is well equipped in purpose-built studios. The trainers are the practicing personalities from the media world. The College is committed to providing a realistic studio environment that nurtures and inspires creativity.

A degree in Radio and Television has strong links to the growth of the broadcast industry that is emerging in the GCC countries and elsewhere. AUE graduates are hand-tutored to be imaginative, technologically adaptable, able thinkers and entrepreneurial with commitment to work in the digital media industry. The students are coached to develop, create and critique contents from animation to mash-up, blogs, broadcasts, advertisements and short films and to imaginatively build themselves to perform both as producer and consumer. The ultimate idea is to develop and refine their qualities in collaborating, networking and project management.
Radio and Television have become two of the most important forces in shaping our behavior today and will continue to do so in the future. They have also replaced books and journals especially among the younger generation. That's why a specialization in Radio and TV will equip students with the knowledge and basic experience to face the challenges of the 21st century.

**SPECIALIZATION COURSES**

1. **WRITING FOR RADIO AND TV**
2. **RADIO PRODUCTION**
3. **BROADCAST AND DIGITAL MEDIA ADVERTISING**
4. **TELEVISION AND DIGITAL VIDEO PRODUCTION**
5. **CAPSTONE-GRADUATION PROJECT**
FREE ELECTIVE COURSES

Elective courses are not directly related to the degree, but they provide extra knowledge; students can select courses based on the interest or based on supporting the field of study.

Students can choose two free elective courses from different specializations and/or colleges as long as the chosen courses prerequisites are met.

B | HOW TO CHOOSE FREE ELECTIVE COURSES

2 COURSES | 6 CREDIT HOURS

**Based on Interest**
- Business Administration Courses
- Education Courses
- Design Courses
- Security and Global Studies Courses
- Information Technology Courses
- Computer Sciences Courses

Or

**Support Field of Study**
- Public Relation Courses
- Media & TV Prod. Courses
- Inter. Relations Courses
<table>
<thead>
<tr>
<th>SEMESTER 5</th>
<th>SEMESTER 6</th>
<th>SEMESTER 7</th>
<th>SUMMER SEMESTER</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>UAE STUDIES</td>
<td>INTRODUCTION TO MULTIMEDIA PRODUCTION</td>
<td>PHOTOJOURNALISM</td>
<td>INTERNSHIP</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC OPINION AND PROPAGANDA</td>
<td>EDITING FOR THE MASS AND MEDIA</td>
<td>ORGANIZATIONAL COMMUNICATION</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>WRITING FOR THE MASS MEDIA</td>
<td>WRITING FOR RADIO AND TV</td>
<td>MASS COMMUNICATION THEORY AND PRACTICES</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>AMERICAN LITERATURE</td>
<td>RADIO PRODUCTION</td>
<td>BROADCAST AND DIGITAL MEDIA ADVERTISING</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>INTRODUCTION TO GEOGRAPHY</td>
<td>FREE ELECTIVE</td>
<td>TELEVISION AND DIGITAL VIDEO PRODUCTION</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>FREE ELECTIVE</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**YEAR THREE**

**YEAR FOUR**
المتطلبات الاختيارية الحرة

الساقتات الاختيارية الحرة لا ترتبط مباشرةً بالتخصص، ولكنها توفر معرفة إضافية، يمكن اختيار الساقات الاختيارية الحرة استناداً إلى الرغبة و الاهتمام أو استناداً على اختيار مساقات تدعم التخصص.

يمكن اختيار مساقين إختيار حر من مختلف التخصصات أو الكليات طالما تم إتمام المتطلب السابق للمساقات المختارة.

كيفية اختيار المساقات الاختيارية الحرة

(2) مساقين | 6 ساعات معتمدة

<table>
<thead>
<tr>
<th>دعم التخصص</th>
<th>أو</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مساقات العلاقات العامة</td>
<td>مساقات الإعلام والاتصال الجماهيري</td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الإذاعة والتلفزيون</td>
<td>مساقات التربية</td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات العلاقات الدولية</td>
<td>مساقات التصميم</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مساقات الدراسات الأمنية والاستراتيجية</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مساقات تكنولوجيا المعلومات</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>مساقات علوم الحاسب الآلي</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ب متطلبات التخصص

- الكتابة للإذاعة والتلفزيون
- الإنتاج في الراديو
- البث والإعلانات ووسائل الإعلام الرقمية
- التلفزيون والإنتاج الرقمي للفيديو
- مشروع التخرج

أصبح تخصص الإذاعة والتلفزيون من أهم التخصصات التي تهنيء و تدرب الطلاب على تقنيات الإعلام المسموع والمسموع عبر البرامج دراسية و عملية تحرير و تقديم النشرات الأخبار و إنتاج البرامج السمعية البصرية بكافة أشكالها و تنفيذها بوسائل تكنولوجية حديثة.
بكالوريوس الآداب في الإعلام والإتصال الجماهيري الإذاعة والتلفزيون

الرسوم الدراسية
متوسط 44.000 دهم سنوياً* الرجاء الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة تطبيق الشروط والأحكام

صمم هذا البرنامج للطلبة المبدعين بطبيعتهم، والمتميزين بحيويتهم وتخليطهم، لبناء مسارهم المهني في مجال الإذاعة والتلفزيون. إذ يمكن لهذا البرنامج التخصصي تحويل الشغف والإبداع إلى مسار مهني قابل للنمو. إن التركيز الشامل للبرنامج سوف يساعد الطلبة على تطوير مهاراتهم من خلال العمل في بيئة عملية ونظرية مجهزة جيداً باستديوهات نبت خصيصاً لهذا الغرض، حيث المدربين فيها هم شخصيات من ذوي الخبرة في مجال الإعلام. وتلتزم الكلية بتوفير بيئة استدراوي واقعية من شأنها أن تغذي وتطويق العنان للإبداع.

ترتبط الدرجة العلمية في مجال الإذاعة والتلفزيون ارتباطاً وثيقاً بنمو صناعة الإذاعة التي تشكل بدورها مجال ناشئ في دول مجلس التعاون الخليجي وغيرها من الدول. يتم تعليم خريجي الجامعة الأمريكية في الإمارات خصيصاً لكي يصبحوا أشخاصاً بارعين متكيفين مع التطور التكنولوجي، ومرددين قادرين، ورجال أعمال رياديين مع الالتزام في العمل في صناعة الإعلام الرقمية، حيث يتدرس الطلبة على إنشاء وتطوير، وتقديم المحتويات بدءاً من الرسوم المتحركة والمحتويات المزوجة، والدوينات والإذاعات والإعلانات، والأفلام القصيرة إضافة إلى بناء شخصياتهم وقوارضهم من أجل أداء دور كل من المنتج والمستهلك، كما تمكن الفكرة الأساسية في تطوير وصقل صناعتهم في التعاون مع المؤسسات، والشبكات، وإدارة المشاريع.

* الرجاء الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة تطبيق الشروط والأحكام.
الجامعة الأمريكية في الإمارات

مهارات البحث العلمي
العلوم الإنسانية أو الفنون
الكتابة الأكاديمية
العلوم الطبيعية
العلوم الاجتماعية والسلوكية

اللغة العربية
الكتابة الأكاديمية
مهارات التواصل والتعلم
العلوم الطبيعية
العلوم الاجتماعية والسلوكية

المقدمة إلى الفلسفة
تاريخ الشرق الأوسط
مبادئ العلاقات العامة
مدخل إلى وسائل التواصل الإجتماعي

أسس الخبر الصحفي
陪你读世界
أسس الخبر الصحفي
أماكن التواصل الإجتماعي

مهارات التواصل والتعلم
تاريخ العالم
الدراسات الإسلامية
الإحصاء العام
مدخل إلى علم الإجتماع

المهارات البحث العلمي
العلوم الإنسانية أو الفنون
الإحصاء العام
الإحصاء العام

تاريخ العالم
الأعمال الجرائد
مدخل إلى علم الإنسان
مبادئ العلاقات العامة

المهارات البحث العلمي
العلوم الإنسانية أو الفنون
الإحصاء العام
الإحصاء العام

السنة الأولى

السنة الثانية

الفصل 1

الفصل 2

الفصل 3

الفصل 4
المتطلبات الاختيارية الحرة

المتطلبات الاختيارية الحرة لا ترتبط مباشرة بالتخصص، ولكنها توفر معرفة إضافية. يمكن اختيار المساقات الاختيارية الحرة استنادًا إلى الرغبة والاهتمام أو استنادًا على اختيار مساقات تدعم التخصص.

يمكن اختيار مساقين إختياري حر من مختلف التخصصات أو الكليات طالما تم إتمام المتطلب السابق للمساقات المختارة.

كيفية اختيار المساقات الاختيارية الحرة

(2) مساقين | 6 ساعات معتمدة

<table>
<thead>
<tr>
<th>دعم التخصص</th>
<th>استنادًا إلى الرغبة والاهتمام</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مساقات الاتصال التسويقي المتكامل</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات العلاقات الدولية</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الاتصال التسويقي المتكامل</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات العلاقات الدولية</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الإعلام والاتصال الجماهيري</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات التربية</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات التصميم</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الدراسات الأمنية والاستراتيجية</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات تكنولوجيا المعلومات</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات علوم الحاسب الآلي</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
ب | متطلبات التخصص

تطوير مفاهيم الاقتصاد والسياسية والثقافة والمميزات القانونية للعولمة.

اكتساب معرفة شاملة في تاريخ العالم وتاريخ الشرق الأوسط.

تطوير المعرفة في مجال الدبلوماسية والبيئة والقضايا المعاصرة.

<table>
<thead>
<tr>
<th>المتطلب</th>
<th>الوحدات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>فن الخطابة</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>الكتابة للعلاقات العامة</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>استراتيجيات وسائل الإتصال وطرق تنفيذها</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>إدارة اتصال الأزمات</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>مشروع التخرج</td>
</tr>
</tbody>
</table>

40
تقدم كلية الإعلام والاتصال الجماهيري تخصص العلاقات العامة الذي يؤثر بصورة حتمية في انتشارنا وحياتنا. يُعد هذا البرنامج، سيتَزويَد الطلبة بالمهارات اللازمة للحصول على وظائف مرتبطة على مستوى الدولة، ومؤسسات الدولة، ومؤسسات الدولة، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية، ومؤسسات دولية. يُعتبر فشات وصنفات متنوعة مثل أصحاب المشاريع التجارية وموظفي العلاقات العامة، والمحلفين السياسيين، والباحثين في شؤون الأسواق والمحامين، وكذلك في قطاع التعليم.

تcken الفكرة الأساسية لهذا التخصص يُعد تقديم البرنامج بِغية تطوير فهم الطلبة في مجال الاتصالات جنبا إلى جنب، مع تجربة العالم المهني، وَ الكتابة والبحث وتخطيط الحملات. وكذلك إعداد الطلبة لتطبيق قدراتهم في حل المشاكل. بالإضافة إلى متطلبات التدريب، سوف تساعد هذه المهارات الطلاب في الوصول بدقة إلى الأفكار وبناء الأجوبة على الأسئلة النظريَة المعقدة من خلال وضع الحجج المنطقيَّة استنادًا إلى الأدلة التجريبيَّة.

الرسوم الدراسية
متوسط 44,000 درهم سنوِيًا.*
الرجاء الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة تطبيق الشروط والأحكام.

بكالوريوس الآداب في الإعلام والاتصال الجماهيري
العلاقات العامة
الجامعة الأمريكية في الإمارات

اللغة العربية

مهارات البحث العلمي

العلوم الإنسانية أو الفنون

الكتابة الأكاديمية

مدخل إلى علم الإنسان

مدخل إلى الاتصال الجماهيري

مدخل إلى علم الإجتماع

مبادئ العلاقات العامة

مدخل إلى وسائل التواصل الاجتماعي

مهارات التواصل والتعلم

تاريخ العالم

الدراسات الإسلامية

العلوم الاجتماعية والسلوكية

مدخل إلى العلوم السياسية

العلوم الإنسانية أو الفنون

إحصاء العام

دروس في الجغرافيا

مقدمة إلى الفلسفة

للسنة الأولى

الاقتصاد الجزئي

لسنة الثانية
هـ | المتطلبات الاختيارية الحرة

المساقات الاختيارية الحرة لا ترتبط مباشرةً بالتخصص، ولكنها توفر معرفة إضافية، يمكن اختيار المساقات الاختيارية الحرة استناداً إلى الرغبة و الاهتمام أو

استناداً على اختيار مساقات تدعم التخصص.

يمكن اختيار مساقين اختيار حر من مختلف التخصصات أو الكليات طالما تم إتمام المتطلب السابق للمساقات المختارة

كيفية اختيار المساقات الاختيارية الحرة

(2) مساقين | 6 ساعات معتمدة

أو

دعم التخصص

- مساقات العلاقات العامة
- مساقات الإعلام والتلفزيون
- مساقات العلاقات الدولية

استناداً إلى الرغبة و الاهتمام

- مساقات الإعلام والاتصال الجماهيري
- مساقات التربية
- مساقات التصميم
- مساقات الدراسات الأمنية والاستراتيجية
- مساقات تكنولوجيا المعلومات
- مساقات علوم الحاسب الآلي
<table>
<thead>
<tr>
<th>المتطلبات التخصص</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - مبادئ الإعلان</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - الإعلام الدولي والتسويق</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - إدارة وسائل الإعلام الرقمي</td>
</tr>
<tr>
<td>4 - التخطيط الإعلامي</td>
</tr>
<tr>
<td>5 - مشروع التخرج</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تطوير مهارات و قدرات الطلاب.
تنمية مهارات الاتصال الجيدة.
اكتساب المعارف اللازمة للإدارة و التنفيذ في مجال العلاقات العامة الاستراتيجية.
تطوير التصرف الإيجابي عندما يتعامل الطلاب مع القضايا السلبية.
بكالوريوس الآداب في الإعلام و الإتصال الجماهيري

الاتصال التسويقي المتكامل

الرسوم الدراسية
متوسط 44,000 درهم سنوياً*

الرجاء الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة تطبق الشروط والأحكام

لقد تم وضع تخصص برنامج الإتصال التسويقي المتكامل وإنشارائه مع الابتكار الفني لتمكين الطلبة من اكتساب المعرفة مع السعي إلى التميز. ويتم تدريبهم على إتقان الاستراتيجيات الفعالة للمشاركة في حملات إعلامية مركزة متكاملة مع وسائل الإعلام. يعمل هذا البرنامج على تدريب الطلاب المشاركين على فنون التفاوض، التسويق، والكتابة المتخصصة لوسائل الإعلام، وآليات الإذاعة والتلفزيون، والصحف ووكالات الإعلانات المحلية لغايات التدريب العملي.
الجامعة الأمريكية في الإمارات

المتطلبات الاختيارية الحرة

المساقات الاختيارية الحرة لا ترتبط مباشرةً إلى التخصص، ولكنها توفر معرفة إضافية، يمكن اختيار المساقات الاختيارية الحرة استناداً إلى الرغبة و الاهتمام أو استناداً على اختيار مساقات تدعم التخصص.

يمكن اختيار ثلاثة مساقات إختيار حر من مختلف التخصصات أو الكليات طالما تم إتمام المتطلب السابق للمساقات المختارة.

كيفية اختيار المساقات الاختيارية الحرة

3 مساقات | 9 ساعات معتمدة

<table>
<thead>
<tr>
<th>دعم التخصص</th>
<th>استناداً إلى الرغبة و الاهتمام</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مساقات العلاقات العامة</td>
<td>مساقات الإعلام والاتصال الجماهيري</td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الإذاعة والتلفزيون</td>
<td>مساقات التربية</td>
</tr>
<tr>
<td>مساقات الاتصال التسويقي المتكامل</td>
<td>مساقات التصميم</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| مساقات الدراسات الأمنية والاستراتيجية |
| مساقات تكنولوجيا المعلومات |
| مساقات علوم الحاسب الآلي |
| مساقات الاتصال التسويقي المتكامل |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>المتطلبات التخصصية</th>
<th>تطوير مهارات و قدرات الطلاب.</th>
<th>تطوير مهارات الاتصال الجيدة.</th>
<th>اكتساب المعارف اللازمة للإدارة والتنفيذ في مجال العلاقات العامة الاستراتيجية.</th>
<th>تطوير التصرف الإيجابي عندما يتعامل الطلاب مع القضايا السلبية.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>متطلبات التخصص</td>
<td>مشروع التخرج</td>
<td>القانون الدولي العام</td>
<td>مدخل إلى الدبلوماسية</td>
<td>مدخل إلى العلاقات الدولية</td>
</tr>
<tr>
<td>متطلبات التخصص</td>
<td>متطلبات التخصص</td>
<td>متطلبات التخصص</td>
<td>متطلبات التخصص</td>
<td>متطلبات التخصص</td>
</tr>
</tbody>
</table>
تقدم كلية الإعلام والاتصال الجماهيري درجة البكالوريوس في العلاقات الدولية والتي تعتبر ضرورية في دراسة القضايا الأساسية العاصرة. ويقوم البرنامج المعتمد على معيار معاصر مع إضافة مجالات متخصصة أخرى في الابتكارات العاصرة والتخصصات الإلكترونية. يمكن للطلبة الوصول إلى مجموعة واسعة من المصادر والاستفادة من تقنيات التدريس الحديثة بما في ذلك التعليم الإلكتروني. ولقد تم تصميم حزمة البرنامج لتقل الطلبة تدريجياً من مستوى إلى آخر على مدى ثمانية فصول دراسية.

الرسوم الدراسية
متوسط 44,000 درهم سنوياً
يرجى الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة للشروط والأحكام.
السؤال الأول: إذا كان المتقدم لأمريكية الإمارات مستوفي بمعايير القبول ما عدا شرط إتقان اللغة الإنجليزية (توفل/ إيلتس)، هل يستطيع/ تستطيع الانضمام لأمريكية الإمارات؟

نعم، سوف يتم منح مقدم الطلب في هذه الحالة القبول المشروط وأنه سوف يكون لهم عدد محدود من الساعات المعتمدة بالإضافة إلى مساقات التعليم العام والإنخراط في برنامج اللغة الإنجليزية المكثف لرفع إمكانية اللغة الإنجليزية لديهم.

السؤال الثانى: هل تقبل أمريكية الإمارات الطلبة المحولين من الجامعات الأخرى؟

من حيث المبدأ، نعم. ومع ذلك، نقل مقدم الطلب يجب أن يكون مؤهلا للقبول وتلبية معايير تحويل الساعات المعتمدة كما معلن في كتالوج الجامعة.

السؤال الثالث: هل تعرض أمريكية الإمارات منح دراسية ومساعدات مالية للطلاب؟

نعم، أمريكية الإمارات تقدم مجموعة واسعة من المنح الدراسية والخصومات تهدف إلى دعم الطلاب ومواصلة تعليمهم. وهناك أنواع عديدة من المنح (مدرسة ثانوية، الأخوة، الرياضي، الشركات، الأقران، ومنحة الجامعة).

السؤال الرابع: هل تقدم أمريكية الإمارات تأشيرات الإقامة لطلابها؟

نعم، سوف تساعد الطلاب المقبولين في التقدم للحصول على تأشيرة إقامة دائمة داخل دولة الإمارات. ومع ذلك، والموافقة على طلبات التأشيرات تقع على عاتق سلطات الهجرة الإمارات العربية المتحدة.

السؤال الخامس: هل تقدم أمريكية الإمارات قاعات سكنية لطلابها؟

تقوم الجامعة بتوفير سكن طلابي مناسب يبعد عن الجامعة مسافة 10 دقائق بالسيارة. تتوفر مرافق سكن المتنقل للذكور والإناث بأسعار مناسبة ومجاهز بكافة المرافق الرياضية والقاعات الدراسية.

الأسئلة الأكثر شيوعا
إحصائيات طلاب أمريكية
الإمارات
إناث 42% / ذكور 58%

الرسوم الدراسية

- متطلبات الجامعة العامة: 3675 درهم
- متطلبات الجامعة: 4200 درهم
- متطلبات الكلية: 4200 درهم

وفقًا للتخصص

وفقًا للتخصص الاختيارية

رسوم أخرى

- القبول (مره واحدة فقط): 3150 درهم
- إنترنت و معمل: 525 درهم
- الكتب الدراسية: 126 درهم
- السكن الجامعي: 126 درهم
- الخدمات الطبية: 126 درهم
- المواصلات: 126 درهم

يرجى الاطلاع على قائمة كاملة من الرسوم على موقع الجامعة

* للمعهد الأمريكي في الإمارات الأحقية بتغيير الرسوم المذكورة أعلاه.

يشمل هذا المبلغ زيادة في الأسعار بنسبة 5%، وذلك وفقًا لتكلفة ضريبة القيمة المضافة التي تطبق على الخدمات التعليمية التي تقدمها الجامعة ابتداء من 1 يناير 2018.

للجامعة الأمريكية في الإمارات
مباشرة الكلية التي تطرحها الكلية تزود الطلاب و خريجي الإعلام، بإمكانيات و مهارات الاتصال الجماهيري، كما تهدف لتحقيق حب التعلم و التعرف على الجانب الخفي للثقافة والمجتمع.

ا | متطلبات الكلية

3 1 - مدخل إلى الاتصال الجماهيري
3 2 - نماذج العلاقات العامة
3 3 - أسس الخبر الصحفي

3 4 - مدخل إلى وسائل التواصل الاجتماعي
3 5 - مدخل إلى إنتاج الوسائط المتعددة
3 6 - الكتابة لوسائات الاتصال
3 7 - التدريب العملي
3 8 - الرأي العام والدعاية
3 9 - الاتصال التنظيمي
3 10 - نظريات الاتصال الجماهيري والبحث
3 11 - التصوير الصحفي
3 12 - التحرير الإعلامي
3 13 - أخلاقيات وسائل الإعلام

13 ساعة معتمدة
### متطلبات الجامعة العامة/ العلوم الإنسانية

<table>
<thead>
<tr>
<th>ساعة معتمدة</th>
<th>مساقات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مساقات العلوم الإنسانية بطبيعتها واسعة ومتنوعة، تهيئ الطلاب لعالم العمل من خلال تزويدهم بمجموعة من المهارات العلمية والادبية، بما في ذلك القدرة على التفكير، ومهارات التواصل الفعال، والقدرة على التعلم مدى الحياة.
17. | الدراسات الإسلامية والثقافة أو الثقافة

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إختياري</th>
<th>الثقافة الإسلامية لا يوجد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إختياري</td>
<td>الحضارة الإسلامية لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>إختياري</td>
<td>الفن الإسلامي لا يوجد</td>
</tr>
</tbody>
</table>

11. | دراسات مجتمع الإمارات

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

| إختياري | مجتمع دولة الإمارات لا يوجد |

7. | تكنولوجيا المعلومات أو الرياضيات

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

| إجباري | الإحصاء العام لا يوجد |

7. | العلوم الإنسانية أو الفنون

يجب على الطالب إختيار عدد 6 ساعات معتمدة (مساقين)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
<th>الابتكار و الريادة لا يوجد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>الرسم (1) لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>الفن العربي المعاصر لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>تاريخ الفن لا يوجد</td>
</tr>
</tbody>
</table>
المساقات العامة

(العدد الكلي للمساقات العامة هو 11 مساق)

| اللغة الإنجليزية | متطلبات الجامعة العامة مصممة لتوسيع الأفاق العلمية للطالب وصول المهن الإبداعية. يجب على الطلاب إكمال المساقات المطروحة في القائمة
|---|---|
| إجباري 3 | مهارات التواصل والدراسة
| إجباري 3 | الكتابة الأكاديمية (TOEFL/IELTS)
| إجباري 3 | الكتابة الأكاديمية

| اللغة العربية | يجب على الطالب اختيار عدد 3 ساعات معتمدة (3 مساقات)
|---|---|
| إجباري 3 | الكتابة التحريرية
| إجباري 3 | مهارات التواصل باللغة العربية

| العلوم الطبيعية | يجب على الطالب اختيار عدد 3 ساعات معتمدة (3 مساقات)
|---|---|
| إجباري 3 | علم الطبيعة
| إجباري 3 | الطاقة المستدامة
| إجباري 3 | علم البيئة
أوقات المحاضرات

أيام الأسبوع | الفترة الصباحية
الأحد – الثلاثاء | من 9:00 ص إلى 4:00 م
الأثنين – الأربعاء | من 9:00 ص إلى 4:00 م

أيام الأسبوع | الفترة المنسية
الأحد – الثلاثاء | من 4:00 م إلى 9:00 م
الأثنين – الأربعاء | من 4:00 م إلى 9:00 م

نهاية الأسبوع
الجمعة – السبت | من 9:00 ص إلى 8:00 م

يتم تصميم الجدول الدراسي حسب توفر المساقات المطروحة في الفصل الدراسي.

الانضمام إلى البرنامج

يمكن الانضمام في بداية أي فصل دراسي خلال السنة.

الفصل الصيفي:
- الصيف: 3 ساعات معتمدة
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 3 ساعات فقط
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 18 ساعة معتمدة
- الصيف: 6 ساعات معتمدة

الفصل الدراسي الأول:
- الصيف: 3 ساعات معتمدة
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 3 ساعات فقط
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 18 ساعة معتمدة
- الصيف: 6 ساعات معتمدة

الفصل الدراسي الثاني:
- الصيف: 3 ساعات معتمدة
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 3 ساعات فقط
- الصيف: 9 ساعات معتمدة
- الصيف: 18 ساعة معتمدة
- الصيف: 6 ساعات معتمدة
كلية الإعلام والاتصال الجماهيري

إن مهمة كلية الإعلام والاتصال الجماهيري هي تثقيف الطلبة في مختلف الجوانب المعرفية وتخصيص مهاراتهم في مسارات المهنية المستقبلية، وإعدادهم لاستمرارية التعليم على مدى الحياة، في التخصصات الدراسية والموضوعات ذات الصلة بمجالات الإعلام، الاتصال الجماهيري والدبلomatية. كما تتوفر تعليم قوي في الأداب التجارية وتحقق التواصل والاعتراف بين المهنيين والمنظمات والوكالات العامة كبرنامج متفوق في التعليم والتدريب والبحث العلمي والتنمية الخدمية، حقول الإعلام والتواصل الجماهيري والدبلomatية.

هيئة البرنامج
42 مساق | 126 ساعة معتمدة

الاعتماد الأكاديمي

الجامعة الأمريكية في الإمارات معتمدة من وزارة التربية والتعليم في الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات القبول

1. شهادة الثانوية العامة للصف الثاني عشر مصدق من وزارة التربية والتعليم أو ما يعادلها بمعدل لا يقل عن 60% للتكوين العلمي أو الأدبي.
2. حالات الثانوية العامة مسار مختلط من الميادين العلمية أو الأدبية، يتوجب تحقيق معدل عام لا يقل عن 70% وحالة حصول الطالب على شهادة الثانوية العامة من خارج الدولة، يجب الحصول على شهادة معادلة من وزارة التربية والتعليم.
3. إتقان اللغة الإنجليزية

PBT 500 | iBT 61 | IELTS Academic. 5.0 | PEARSON 44 |
IESOL B1/B2 | CAMBRIDGE 154 | EmSAT English 1100

إذا لم يحقق الطالب/الطالبة النتيجة السابقة، سيتم قبوله/annya في دورات اللغة الإنجليزية المكثفة.

خطاب الرغبة بالالتقاء بالإضافة إلى المقابلة الشخصية

الطلاب الذين يحملون شهادة الثانوية العامة من خارج الدولة، يجب الحصول على شهادة معادلة من وزارة التربية والتعليم.

الإعتماد الأكاديمي

الجامعة الأمريكية في الإمارات مأهولة من وزارة التربية والتعليم في الإمارات العربية المتحدة.

الهيئة الأكاديمية

42 مساق 126 ساعة معتمدة

متطلبات الجامعة العامة 36 ساعة

العلوم الإنسانية 27 ساعة

متطلبات الكلية 39 ساعة

متطلبات التخصص 15 ساعة

المتطلبات الاختيارية 9 ساعة

126 ساعة
الجامعة الأمريكية في الإمارات

السؤال الأول: هل تقدم أمريكية الإمارات تأشيرات الإقامة لطلابها؟
نعم، تقدم أمريكية الإمارات تأشيرات الإقامة لطلابها. وهي تساعد الطلاب المقبولين للتقدم للحصول على تأشيرات إقامة داخل دولة الإمارات. ومع ذلك، والموافقة على الطلبات تقع على عاتق سلطات الهجرة الإمارات العربية المتحدة.

السؤال الثاني: هل تقبل أمريكية الإمارات الطلبة المحولين من الجامعات الأخرى؟
من حيث المبدأ، نعم. ومع ذلك، نقل مقدم الطلب يجب أن يكون مؤهلاً للقبول وتلبية معايير تحويل الساعات المعتمدة كما معلن في كتالوج الجامعة.

السؤال الثالث: هل تعرض أمريكية الإمارات منح دراسية ومساعدات مالية لطلابها؟
نعم، أمريكية الإمارات تقدم مجموعة واسعة من المنح الدراسية والخصومات تهدف إلى دعم الطلاب، من خلال عدة منح (مدرسة ثانوية، الأخوة، الرياضي، الشركات، الأقران، ومنحة الجامعة).

السؤال الرابع: هل تقدم أمريكية الإمارات تأشيرات الإقامة لطلابها؟
نعم، سوف يتم منح مقدم الطلب هذه الحالة القبول الشروط. وسوف يكون لهم عدد محدود من الساعات المعتمدة بالإضافة إلى مساقات التعليم العام والإنخراط في برنامج اللغة الإنجليزية المكثف لرفع إمكانية اللغة الإنجليزية لديهم.

السؤال الخامس: هل تقدم أمريكية الإمارات قاعات سكنية لطلابها؟
تقدم الجامعة سكن طلابي مناسب يبعد عن الجامعة مسافة 10 دقائق بالسيارة. يتوفر سكن منفصل للذكور والإناث بأسعار مناسبة. ومجهز بكافة المرافق الرياضية والقاعات الدراسية.

الأسئلة الأكثر شيوعاً
الرسوم الدراسية

- متطلبات الجامعة العامة: 3675 د.إ
- متطلبات الجامعة الكلية: 4200 د.إ
- متطلبات التخصص وفقاً للتخصص: 4725 د.إ
- متطلبات الاختيارية وفقاً للتخصص: 3150 د.إ

رسوم أخرى

- القبول (مره واحدة فقط): 126 د.إ
- الإنترنت وعمل الكتب الدراسية: 525 د.إ (كل فصل دراسي)
- السكن الجامعي: 360 د.إ
- المواصلات: 20 د.إ
- الخدمات الطبية: 126 د.إ

يرجى الاطلاع على قائمة كاملة من الرسوم على موقع الجامعة للعربية الأمريكية في الإمارات الأحقية في تغيير الرسوم المذكورة أعلاه.

وظائفهم الحالية

- القطاع الحكومي: 50%
- قطاع الإعلام: 30%
- قطاعات أخرى: 20%

خريجوت الامريكية الإمارات

- عرب: 32%
- الإمارات: 9%
- آخرون: 59%
الفصل 8
مساق اختياري (حر) (2)
تشريعات الإعلام وأخلاقياته
العلاقات العامة الدولية
International Public Relations
مشروع التخرج في العلاقات العامة
مساق تخصص اختياري (3)

الفصل 7
مساق تخصص اختياري (2)
العلوم الإنسانية أو الفنون
التدريب العملي الميداني
الرأي العام
مبادئ التسويق

الفصل 6
الكتابة للعلاقات العامة
دراسات مجتمع الإمارات
العلاقات العامة الاستراتيجية
مناهج البحث العلمي
مساق اختياري حر (1)

الفصل 5
مساق تخصص اختياري (1)
دراسات الإسلامية
تاريخ الشرق الأوسط
الدخل إلى العلاقات الدولية
فن الإقناع

الفصل 4
مساق اختياري (حر)
تشريعات الإعلام وأخلاقياته
العلاقات العامة الدولية
International Public Relations
مشروع التخرج في العلاقات العامة
مساق تخصص اختياري (3)

الفصل 3
الدبلوم في العلاقات العامة
التدريب العملي الميداني
الرأي العام
مبادئ التسويق

السنة الثالثة

السنة الرابعة
المتطلبات الاختيارية الحرة

المساقات الاختيارية الحرة لا ترتبط مباشرةً بالتخصص، ولكنها توفر معرفة إضافية. من المفضل أن يختار الطلاب من المساقات المذكورة أدناه، إلى أن اختيار أي مساقات من الكليات الأخرى حرية شخصية للطالب.

كيفية اختيار المساقات الاختيارية الحرة

(2) مساقين | 6 ساعات معتمدة

- دعم التخصص
  - مساقات العلاقات العامة
  - مساقات الإذاعة والتلفزيون
  - مساقات العلاقات الدولية
  - مساقات الاتصال التسويقي المتكامل

- استنادًا إلى الرغبة والاهتمام
  - مساقات القانون
<table>
<thead>
<tr>
<th>متطلبات التخصص الإختيارية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>علاقات العامة عبر الإنترنت</td>
</tr>
<tr>
<td>البروتوكول والإتيكيت (عملي)</td>
</tr>
<tr>
<td>التصوير الرقمي (عملي)</td>
</tr>
<tr>
<td>اتصال إدارة الأزمات</td>
</tr>
<tr>
<td>إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة (عملي)</td>
</tr>
<tr>
<td>الاتصالات التسويقية المتكاملة</td>
</tr>
<tr>
<td>مواضيع خاصة في العلاقات العامة: &quot;يتناول الموضوعات والاتجاهات الجديدة في مجال العلاقات العامة&quot;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>متطلبات التخصص الإجبارية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مبادئ العلاقات العامة</td>
</tr>
<tr>
<td>الاتصال التنظيمي: (يطرح باللغة الإنجليزية)</td>
</tr>
<tr>
<td>فنون التحرير الصحفي (عملي)</td>
</tr>
<tr>
<td>العلاقات العامة الاستراتيجية</td>
</tr>
<tr>
<td>الكتابة للعلاقات العامة: (عملي)</td>
</tr>
<tr>
<td>العلاقات العامة الدولية (يطرح باللغة الإنجليزية)</td>
</tr>
<tr>
<td>تشريعات الإعلام وأخلاقياته</td>
</tr>
<tr>
<td>التدريب العملي الميداني</td>
</tr>
<tr>
<td>مشروع التخرج في العلاقات العامة</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ج | متطلبات الكلية

متطلبات الكلية التي تطرحها الكلية تزود الطلاب و خريجي الإعلام، بإمكانيات و مهارات الاتصال الجماهيري. كما تهدف لتحقيق حب التعلم و التعرف على الجانب الخفي للثقافة والمجتمع.

1 - مدخل إلى الاتصال الجماهيري
2 - وسائل الاتصال في دولة الإمارات
3 - مناهج البحث العلمي
4 - فن الإقناع
5 - الرأي العام
<table>
<thead>
<tr>
<th>متطلبات الجامعة العامة/العلوم الإنسانية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - مقدمة في الأنثروبولوجيا</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - مبادئ علم الاقتصاد</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - الإحصاء العام</td>
</tr>
<tr>
<td>4 - مقدمة في الفلسفة</td>
</tr>
<tr>
<td>5 - تاريخ العالم</td>
</tr>
<tr>
<td>6 - تاريخ الشرق الأوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>7 - مقدمة في الجغرافيا</td>
</tr>
<tr>
<td>8 - مقدمة في العلاقات الدولية</td>
</tr>
<tr>
<td>9 - مقدمة في العلوم السياسية</td>
</tr>
<tr>
<td>10 - مبادئ التسويق</td>
</tr>
<tr>
<td>11 - المدخل إلى القانون</td>
</tr>
<tr>
<td>12 - مبادئ الإدارة</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مسااقات العلوم الإنسانية بطبيعتها واسعة ومتنوعة، حيث تقوم بتلقي الطلاب لعالم العمل من خلال تزويدهم بمجموعة من المهارات العلمية والأدبية، بما في ذلك القدرة على التفكير، ومهارات التواصل الفعال، والقدرة على التعلم مدى الحياة.
### الدراسات الإسلامية | التاريخ أو الثقافة

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
<th>اختياري</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - الفن الإسلامي لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - الحضارة الإسلامية لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - الثقافة الإسلامية لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### الاتصالات الإلكترونية

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
<th>اختياري</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - علم النفس العام لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>1 - مدخل إلى علم الاجتماع لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### تكنولوجيا المعلومات أو الرياضيات

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
</tr>
</thead>
</table>
| لا يوجد 3 
لا يوجد 3 
لا يوجد 3 |

### الدراسات مجتمع الإمارات

يجب على الطالب إختيار عدد 3 ساعات معتمدة (مساق واحد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>لا يوجد 3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### العلوم الإنسانية أو الفنون

يجب على الطالب إختيار عدد 6 ساعات معتمدة (مساقين)

<table>
<thead>
<tr>
<th>إجباري</th>
<th>اختياري</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 - الإبتكار و الريادة لا يوجد 45 ساعة معتمدة</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>2 - الرسم لا يوجد (1)</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - حقوق الإنسان في الوثائق الدولية لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
<tr>
<td>3 - الشريعة الإسلامية لا يوجد</td>
<td>لا يوجد</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# مطالب الجامعة العامة

المستقبل العام:

المستقبل العام مصممة لتوفير الأفق العلمي للطالب وصول المهارات الإبداعية. يجب على الطلاب إكمال المهام المطلوبة في القائمة المحددة.

## اللغة الإنجليزية

<table>
<thead>
<tr>
<th>اسم المحاضرة</th>
<th>عدد ساعات</th>
<th>نوعية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مهارات التواصل والدراسة</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>إجباري اختبار اللغة الإنجليزية (TOEFL/IELTS)</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الكتابة الأكاديمية</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## اللغة العربية

<table>
<thead>
<tr>
<th>اسم المحاضرة</th>
<th>عدد ساعات</th>
<th>نوعية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إختياري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الكتابة التحريرية</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>إختياري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مهارات التواصل باللغة العربية</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## العلوم الطبيعية

<table>
<thead>
<tr>
<th>اسم المحاضرة</th>
<th>عدد ساعات</th>
<th>نوعية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إجباري</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>علم الطبيعة</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
الانضمام إلى البرنامج
يمكن الانضمام بداية أي فصل دراسي خلال السنة

الفصل الصيفي فصل اختياري
حد الأدنى 3 ساعات معتمدة
حد الأقصى 6 ساعات معتمدة

فصل الربيع (الثاني)
حد الأدنى 3 ساعات معتمدة
حد الأقصى 6 ساعات معتمدة

فصل الخريف (الأول)
حد الأدنى 3 ساعات معتمدة
حد الأقصى 6 ساعات معتمدة

أوقات المحاضرات
أيام الأسبوع | الفترة الصباحية
الأحد - الاثنين | من 9:00 ص إلى 4:00 م
الاثنين - الأربعاء | من 9:00 ص إلى 4:00 م

أيام الأسبوع | الفترة الليلية
الأحد - الاثنين | من 9:00 م إلى 9:00 م
الاثنين - الأربعاء | من 4:00 م إلى 9:00 م

نهاية الأسبوع
الجمعة - السبت | من 9:00 ص إلى 8:00 م

يتم تصميم الجدول الدراسي حسب توفر المساقات المطلوبة في الفصل الدراسي.
منطاقات القبول

1. شهادة الثانوية العامة للصف الثاني عشر مصدقة من وزارة التربية والتعليم أو ما يعادلها بمعدل لا يقل عن 60% للتخصص العلمي والادبي.
في حال إتمام الثانوية العامة في مسار يختلف عن المسار العلمي أو الأدبي، يتوجب تحقيق معدل عام لا يقل عن 70% في حال حصول الطالب على شهادة الثانوية العامة من خارج الدولة. يجب الحصول على شهادة معادلة من وزارة التربية والتعليم.

2. إتقان اللغة الإنجليزية

<table>
<thead>
<tr>
<th>PBT 450</th>
<th>iBT 61</th>
<th>IELTS Academic. 4.5</th>
<th>PEARSON 38</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>IESOL A2/B1</td>
<td>CAMBRIDGE 36</td>
<td>EmSAT English 950</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

إذا لم يحقق الطالب/الطالبة النتيجة أعلاه، سيتم قبوله شرطًا أن يسجل / تسجل في دورات اللغة الإنجليزية المكثفة.

3. خطاب الرغبة بالالتحاق بالإضافة إلى المقابلة الشخصية

الاعتماد الأكاديمي

الجامعة الأمريكية في الإمارات معتمدة من وزارة التربية والتعليم في الإمارات العربية المتحدة.

يعتبر برنامج العلاقات العامة من أكثر التخصصات المطلوبة في مجال الإعلام والإتصال الجماهيري في دولة الإمارات العربية المتحدة، نظراً للأهمية البالغة التي يمثلها على الصعيد الوطني والدولي، ولذلك قامت أمريكية الإمارات بتوفر البرنامج باللغة العربية للراغبين في الحصول على المهارات والمعارف والتدريبات العملية في هذا المجال المشغول.
هيكل البرنامج

126 ساعة معتمدة

العلوم الإنسانية

36 ساعة

11 ساعة

5 ساعة

9 ساعة

3 ساعات

2 ساعات

42 ساعة

متطلبات الجامعة العامة

متطلبات الكلية

متطلبات التخصص

المتطلبات الاختيارية الحرة

المتطلبات الاختيارية الاختيارية

العلوم الإنسانية
بكالوريوس العلاقات العامة باللغة العربية

الرسوم الدراسية

متوسط 44.000 درهم سنوياً

الرجاء الرجوع إلى قائمة الرسوم التفصيلية على موقع الجامعة تطبيق الشروط والأحكام

إن المثابرة على مواصلة التميز الأكاديمي، وتطبيق معايير الجودة العلمية، ومسايرة خطي التطور في مجالات الاتصال، دفعت بأمريكا الإمارات إلى إطلاق برنامج العلاقات العامة باللغة العربية، بهدف تأهيل متخصصين، وباحثين، وإداريين، ومثقفين قادرين على ممارسة التخطيط الاستراتيجي، وتنظيم الحملات الإعلامية، وإدارة الأزمات، والكتابة للعلاقات العامة، وممارسة المهنة بقيم مهنية عالية، وأخلاقية رفيعة، وشفافية وشرف ونزاهة، تأهيل من لهم الحافزية لاستكمال دراستهم العليا، وذلك استجابة لرغبات الدارسين المتزايدة، وتحقيقاً لمتطلبات سوق العمل المتانية في إدارات الإعلام والعلاقات العامة، ودورات الحكومات، وسائر المنظمات الأهلية، بهدف الارتقاء بالمهنة، والإسهام في تعزيز عمليات التنمية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية بشكل عام.

إن المثابرة على مواصلة التميز الأكاديمي، وتطبيق معايير الجودة العلمية، ومسايرة خطي التطور في مجالات الاتصال، دفعت بأمريكا الإمارات إلى إطلاق برنامج العلاقات العامة باللغة العربية، بهدف تأهيل متخصصين، وباحثين، وإداريين، ومثقفين قادرين على ممارسة التخطيط الاستراتيجي، وتنظيم الحملات الإعلامية، وإدارة الأزمات، والكتابة للعلاقات العامة، وممارسة المهنة بقيم مهنية عالية، وأخلاقية رفيعة، وشفافية وشرف ونزاهة، تأهيل من لهم الحافزية لاستكمال دراستهم العليا، وذلك استجابة لرغبات الدارسين المتزايدة، وتحقيقاً لمتطلبات سوق العمل المتانية في إدارات الإعلام والعلاقات العامة، ودورات الحكومات، وسائر المنظمات الأهلية، بهدف الارتقاء بالمهنة، والإسهام في تعزيز عمليات التنمية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية بشكل عام.